

TOURNOI INTERNATIONAL FOOTBALL

Les Lusitanos : La Reconquête

30-31 Mai 2009

D
O
S
S
I
E
R
D
E
P
R
E
S
S
E





SOMMAIRE

Introduction

1- Le Club : US Lusitanos St-Maur

2 - Le Tournoi

Présentation de la compétition
Lieu

3 - Les Cibles

Les participants

Le public

Les médias

Les partenaires institutionnels

4 - Les Supports de Communication

Site Internet

Les supports développés

Affichage & Flyers

Annexes





Introduction

L'US Lusitanos de Saint-Maur organise les 30 et 31 Mai prochains son Tournoi International de football.

Le club souhaite renouer avec une tradition passée d'évènements sportifs dont l'objectif est de réunir la communauté lusophone de la région parisienne, les passionnés du ballon rond et ses sympathisants habituels autour d'un rendez-vous sportif qui a vocation à se renouveler chaque année à la même période.

Les Lusitanos de Saint-Maur sont historiquement liés à la communauté portugaise résidente dans cette ville mais également sur l'ensemble des villes et départements limitrophes. Cet encrage en fait un acteur de l'intégration de ces populations dans la vie économique et sociale locale.

Le sport, et le football en particulier, fût une étape importante de ladite intégration, et les valeurs inhérentes à cette pratique restent liées et prégnantes chez les luso-descendants.

En réalisant cet évènement, le club des Lusitanos de Saint-Maur souhaite démontrer qu'il entend être un vecteur fort au sein de la communauté lusophone en Ile-de-France et qu'au travers de ce Tournoi International, l'association sportive joue son rôle de lien entre les générations et les pays puisque nous serons les hôtes de l'Uniao Leiria, venant du Portugal et de la sélection de Rio de Janeiro du Brésil.

Tous les ingrédients sont réunis pour que ce tournoi soit un rendez-vous plein de vie, de couleurs, de convivialité et de fraternité, autant de valeurs chères au club de l'US Lusitanos Saint-Maur.



1 - Le Club

L'Union Sportive des Lusitanos Saint-Maur fût créée en 1966 par un groupe d'immigrants portugais. Le Club a connu son heure de gloire à la fin des années 90 et début 2000 par une double accession en National.

Le club fût Champion de CFA en 2001 et 8ème de Finaliste de la Coupe de France en 2002 après avoir éliminé les Girondins de Bordeaux notamment.

Le rapprochement avorté avec l'US Créteil et surtout les déboires persistants avec l'équipe municipale de l'époque ont contraint le club à repartir en DSR. Depuis 5 ans, les Lusitanos disputent le championnat de DH et visent l'accession en CFA sur 4 ans afin de retrouver un niveau sportif plus en adéquation avec son Histoire et l'Image dont il jouit toujours.

Une nouvelle Direction travaille depuis 3 ans dans le but de rendre ces objectifs réalisables en structurant le Club, chez les jeunes pour favoriser l'éclosion de talents " Made In Lusitanos " et accroître les effectifs actuels, et chez les séniors en créant un groupe de Partenaires capables d'appuyer la structure dès à présent.

Ce tournoi représente un vecteur de communication fondamental afin de contribuer au renouveau sportif du Club et dans le but de fidéliser de nouveaux sympathisants.



2- Le Tournoi

Lieu :

Stade Adolph Chéron, 94100 Saint-Maur des Fossés

Capacité 3500 spectateurs

Samedi 30 Mai

Match 1 15h30		US LUSITANOS
		UNIAO LEIRIA
Match 2 18h00		RIO DE JANEIRO
		ALFA

Dimanche 31 Mai

Match 3 15h30		PERDANT M1
		PERDANT M2
FINALE 18h00		VAINQUEUR 1
		VAINQUEUR 2

⇒ Les rencontres se déroulent sur 90 minutes, en cas d'égalité au terme, une séance de tirs au but départagera les deux équipes.

(Règlement détaillé joint en annexe)

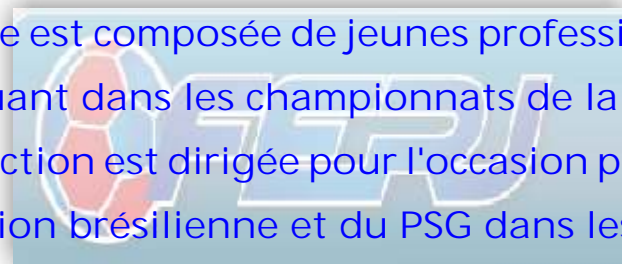
⇒ Des groupes d'animations folkloriques brésiliens et portugais agrémenteront l'entre deux matchs et les mi-temps.

3 - Les Cibles

Les Participants

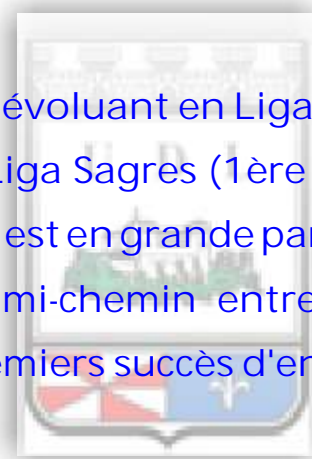
Sélection de RIO de JANEIRO :

" Une sélection venant du pays référence en matière de football, le Brésil. Cette équipe est composée de jeunes professionnels brésiliens de 18 à 24 ans jouant dans les championnats de la région de Rio de Janeiro. Cette sélection est dirigée pour l'occasion par Valdo, meneur de jeu de la sélection brésilienne et du PSG dans les années 90. Une garantie de spectacle et de beau jeu pour les passionnés de football. "



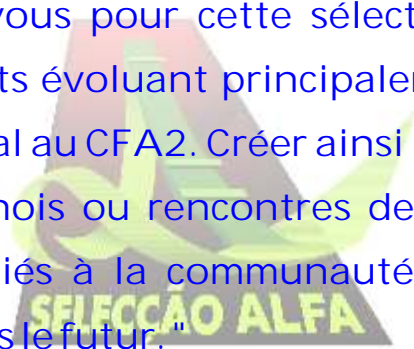
UNIAOLEIRIA :

" Club professionnel évoluant en Liga Vitalis (2ème Division), en lutte pour la montée en Liga Sagres (1ère Division). La communauté portugaise d'Ile de France est en grande partie issue de cette région de Portugal qui se situe à mi-chemin entre Lisbonne et Porto. José Mourinho y connu ses premiers succès d'entraîneur avant le parcours qu'on lui connaît. "



Sélection ALFA :

" Premier rendez-vous pour cette sélection qui regroupe des joueurs luso-descendants évoluant principalement dans les équipes franciliennes du National au CFA2. Créer ainsi une équipe pouvant se regrouper lors de tournois ou rencontres de prestige, notamment pour des événements liés à la communauté portugaise en Ile de France, et en France dans le futur. "



Le Public

Ce tournoi est l'occasion de créer un évènement à l'intention des lusophones résidants en Ile de France. De manière plus large, les passionnés de ballon rond peuvent lors de cet évènement profiter d'un spectacle sportif de qualité grâce aux acteurs présents et une ambiance festive propre au public présent à cette occasion.

Pour l'US Lusitanos, c'est l'occasion d'attirer un public renouvelé et de le fidéliser à travers ce genre d'évènement pour accompagner plus régulièrement l'équipe phare, et le faire adhérer au projet sportif et associatif mis en place. Par ailleurs, c'est une marque de dynamisme et d'ambition fondamentale pour atteindre les objectifs souhaités, tant sur le plan sportif que sur le plan structurel.

D'un point de vue quantitatif, l'objectif est d'accueillir 4500 personnes sur les deux jours et la soirée spectacle prévue. C'est un chiffre raisonnable étant donné la qualité des équipes en présence et qui correspond à une volonté de maîtriser les aspects liés à la sécurité et à la qualité d'accueil des spectateurs.

Afin de donner encore plus de relief au Tournoi, des joueurs encore en activité ou d'anciens internationaux viendront honorer de leur présence cette compétition, des sportifs reconnus pour leurs valeurs de respect et de fair-play tout au long de leur carrière.



Les Médias

L'organisation du Tournoi prévoit une communication à l'intention des médias, au travers de ce document notamment, pour bénéficier d'un écho plus large et de retombées plus massives.

Notre objectif est d'être relayé par :

⇒ Presse : Régionale ou spécialisée afin de pouvoir toucher le public qui viendra assister aux rencontres et pouvoir faire parler du travail de structuration mené par la Direction du Club.

⇒ Internet : Rayonner autour d'une cible plus jeune, fonctionnant beaucoup par des " groupes communautaires " et qui pourront démultiplier le message auprès du plus grand nombre.

⇒ Télévision : Relayer l'info dans les émissions spécialisées et profiter de la notoriété des certains participants, exemple de Valdo, pour faire des passages sur des chaînes TNT ou sportives intéressées.

⇒ Radio : Campagne de communication sur Radio Alfa, principal relais auprès de la population lusophone, et idem que la démarche TV pour démultiplier le message.

Les Partenaires

Cet évènement est l'occasion de travailler sur nos partenaires ou sponsors en définissant deux types :

⇒ Les partenaires actuels : le tournoi est une récompense pour leur présence et pour leur confiance tout au long de la saison. C'est un outil de communication intéressant pour ceux qui veulent en profiter pour des opérations commerciales.



Les partenaires du club se réunissent tout au long de la saison lors des "Dîners Partenaires Club 66", l'occasion d'échanger et de créer des opportunités de rencontres entre eux.

Une compétition telle que ce Tournoi International offre une visibilité pour des annonceurs que l'US Lusitanos ne peut offrir pour le moment en évoluant au niveau régional. L'objectif est bien de gagner en visibilité pour le Club et ses Partenaires lors de manifestations de ce type et de capitaliser en vue du développement sportif et économique qui s'amorce.

Les Partenaires (Suite)

⇒ Les partenaires en devenir : profiter du Tournoi pour attirer de nouveaux sponsors pour les saisons à venir, l'objectif étant de pérenniser le Tournoi sous cette forme ainsi que le Club avec des entreprises et des personnes qui se retrouvent dans les valeurs sportives que nous défendons.

Ils nous rejoignent déjà pour le tournoi :



⇒ La Ville de Saint-Maur des Fossés : les terrains et les moyens logistiques de la Ville sont mis à notre disposition pour permettre la réalisation de cet événement dans les meilleures conditions. La nouvelle équipe municipale en place depuis l'année dernière démontre l'envie d'accompagner notre projet qui vise également à donner une image dynamique de notre belle Ville.





4 - Les supports de communication

⇒ Site Internet

www.lusitanos.fr

Le site Internet va relayer l'info jusqu'au tournoi sur les différents participants, les invités "guest stars" qui seront présents et sur tout le processus de pré-réservation des places.

Il est prévu de diffuser l'info auprès de sites communautaires connus (Facebook,...) pour élargir au maximum notre portée médiatique sur le Net.

⇒ Journal du Tournoi

Avec notre partenaire Lusojournal, une parution spéciale de huit pages est prévue dans son édition de la semaine précédant le tournoi. Ce fascicule servira de support à distribuer au public présent sur les deux jours du tournoi.

⇒ Affichage & Flyers

Une campagne d'affichage est prévue dès le début Mai dans les villes environnantes et auprès des associations lusophones de la région.

Par ailleurs des flyers seront distribués lors des événements et manifestations culturelles ou sportives.

